

Stratégie GLOW Red 2023-2027



Introduction

L'élaboration du réseau GLOW Red

Le Réseau Global des Femmes Dirigeantes du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (GLOW Red) s'est constitué en réaction aux événements et décisions qui ont eu lieu lors des réunions de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge de Décembre 2017. Durant cet événement, les élections aux postes de direction et de gouvernance du Mouvement ont abouti à la désignation de 24 hommes et 4 femmes au Conseil de Direction de la FICR — ce qui signifie que les femmes n'étaient représentées que dans 13% des postes. Il était évident pour l'ensemble de l'Assemblée Générale que cela ne reflétait pas la base et la composition de l'organisation.

Une résolution, largement soutenue par les représentants des Sociétés nationales présentes, a été rédigée et adoptée par l'Assemblée la même année. La résolution impliquait un engagement de la part des composantes du Mouvement "de prendre des mesures concrètes au sein de leurs instances dirigeantes à tous les niveaux concernant la question de l'égalité de genre et de l'égalité des chances". Cependant, le groupe de femmes à l'origine de la résolution, fort d'une longue expérience des résolutions et engagements précédents concernant le leadership féminin et l'égalité de genre, a compris que sans un suivi adéquat et des mécanismes permettant de responsabiliser les dirigeants du Mouvement, cette résolution n'aboutirait à rien.

Le réseau GLOW Red a été créé au début de l'année 2018 afin d'assurer le suivi de la résolution, des engagements qu'elle implique et des actions nécessaires à sa mise en œuvre. Il s'agit d'un véritable réseau, animé par des volontaires offrant généreusement de leur temps. Par leur investissement, les Sociétés nationales ont soutenu le réseau en permettant à un petit groupe de volontaires de consacrer une partie de leur temps au secrétariat GLOW Red.

L'engagement à agir en réseau pérenne a façonné deux objectifs majeurs fixés pour la première période de travail du GLOW Red :

- 1) Changer le visage électoral de la gouvernance internationale du Mouvement d'ici 2022 afin d'atteindre la parité femmes-hommes ;
- 2) Augmenter et renforcer le vivier des futures dirigeantes, en soutenant les femmes à fort potentiel parmi le personnel et les volontaires pour leur permettre d'atteindre des postes de direction au-delà de 2022.

Depuis lors, le modèle GLOW Red s'est construit de manière organique — en participant à des réunions formelles et informelles au sein du Mouvement, en développant les contours et la mission du réseau, en tirant parti des opportunités d'activisme et de plaidoyer. Il est devenu une voix importante dans les discussions sur l'inclusion au sein du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Après quatre années d'activités — au cours desquelles le Mouvement a pris de nouveaux engagements en faveur de l'égalité des genres — le GLOW Red a entrepris une période de révision,

incluant une évaluation externe de l'efficacité du réseau ([Lighting the Path to Women's Leadership: A Review of Glow Red's Four Years of Action, May 2022](#)). Ce fut également l'occasion de constater l'impact de certains travaux du GLOW Red. L'un des plus importants étant les élections organisées lors de la réunion de l'Assemblée générale de la FICR en 2022, qui ont abouti à un Conseil de Direction composé à 51% de femmes.

Opinions des répondants sur l'efficacité et l'impact de GLOW Red



Interviews 11, 12, 14, 19, 20, 21, 22, 23

Source: *Lighting the Path to Women's Leadership*

La Stratégie 2023-2027

Au vu des résultats obtenus par le GLOW Red au cours de ses quatre premières années d'existence, les attentes concernant la poursuite des travaux du réseau sont importantes, non seulement pour changer le visage de la gouvernance au sein du Mouvement, mais également pour soutenir sa communauté diversifiée de femmes dirigeantes.

La présente stratégie s'appuie sur les structures, le travail et les méthodes utilisées jusqu'à présent, en articulant des objectifs clairs qui s'alignent sur ce que le réseau est en mesure d'accomplir. La stratégie est basée sur les résultats et les recommandations de l'évaluation externe, sur un atelier de réflexion et de stratégie qui s'est tenu en octobre 2022, et sur les actions concrètes issues de ces contributions. Tout comme le réseau lui-même, la stratégie représente un effort collectif.

Cette dernière s'appuie également sur la nécessité de pérenniser le succès. Les élections internationales de 2022 et le travail accompli par de nombreuses Sociétés nationales pour modifier leurs statuts et renforcer leurs initiatives en faveur d'un meilleur équilibre en termes de genre et de diversité au sein de leurs organisations méritent d'être salués. Toutefois, afin de ne pas perdre cet élan, le GLOW Red doit poursuivre son plaidoyer, développer son réseau et soutenir les femmes seniors et émergentes. Notre thème pour la période à venir est "Don't Blink" !

La stratégie propose une vision et une mission soutenue par trois objectifs :

- 1) Accroître et renforcer le nombre de femmes occupant des postes de direction et de représentation de haut niveau ;
- 2) Étendre et diversifier le vivier des futures leaders aspirant à des postes de direction ;
- 3) Changer le visage électoral de la gouvernance à tous les niveaux du Mouvement.

Elle identifie ce à quoi ressemblera le succès, avec des objectifs fixés soit pour 2027.

Le succès du GLOW Red dépend de l'engagement et de l'activisme de toutes ses membres et de tous ses alliés. Il est également essentiel de créer des opportunités de réflexion et de discussion entre les membres du GLOW Red sur leurs problématiques et leurs idées. Notre objectif commun est de parvenir à un équilibre durable en termes de genre et de diversité à tous les niveaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, et cette stratégie prévoit un espace pour toutes et tous.



Qu'entendons-nous par leadership ?

Dans le GLOW Red, nous reconnaissons que le leadership revêt de nombreuses formes. Lorsque l'on parle de "dirigeantes" ou de "leadership" en général, on inclut les moyens quotidiens par lesquels les femmes soutiennent les autres au sein du Mouvement, qu'elles soient reconnues par des titres officiels ou non. Lorsque l'on parle de "positions de leadership ou de représentation", on fait référence au leadership qui s'exerce à travers des rôles formels de gouvernance ou de gestion.

La Stratégie en une page



Comprendre la Stratégie

Nous, le réseau GLOW Red, travaillerons à la réalisation de notre vision en soutenant activement les femmes qui sont des dirigeantes actuelles et futures. Nous jouerons un rôle de catalyseur en attirant l'attention sur les défis culturels et structurels qui entravent le leadership des femmes. En promouvant et en soutenant un leadership inclusif, le GLOW Red et ses membres contribueront à l'excellence de la gouvernance dans l'ensemble du Mouvement.

Nos engagements s'articuleront autour de trois objectifs et actions prioritaires, soutenus par deux catalyseurs clés.

Objectif 1: Accroître et renforcer le nombre de femmes occupant des postes de direction et de représentation de haut niveau.



En quoi consiste cet objectif ?

Bien que des progrès aient été accomplis, le nombre de femmes occupant des postes de direction reste globalement limité et varie considérablement d'une région à l'autre. Chaque étape positive doit être soutenue pour obtenir des progrès à plus long terme. Au niveau mondial, 61% des Sociétés nationales ont un Président et un Secrétaire Général de genre masculin, alors que dans seulement 10% des Sociétés nationales, les deux postes sont occupés par des femmes. Le GLOW Red apportera son soutien aux femmes qui se sont portées candidates à des postes de direction à tous les niveaux. Le GLOW Red renforcera les réseaux entre les femmes dirigeantes, développera les connaissances et le savoir-faire de toutes les dirigeantes et analysera les dynamiques à l'œuvre concernant leur leadership.



Actions prioritaires :

- Proposer des formations et des outils liés à la gouvernance et aux campagnes.
- Proposer des groupes de soutien entre pairs et des connexions en réseau.
- Soutenir les réunions annuelles des femmes dirigeantes aux niveaux mondial et régional.



Ce à quoi ressemblera le succès :

- D'ici 2027, atteindre une moyenne durable de 40 à 50% de femmes au sein de la gouvernance et de la haute direction des organes Croix-Rouge et Croissant-Rouge nationaux et internationaux.
- Il existe une culture de diversité dans les instances dirigeantes du Mouvement, comme en témoignent la multiplicité des langues utilisées, ainsi que l'environnement de travail positif et sûr du Mouvement.
- Les femmes perçoivent le GLOW Red comme un instrument de soutien lorsqu'elles occupent des postes de direction.

Objectif 2 : Étendre et diversifier le vivier des futures leaders.



En quoi consiste cet objectif ?

Le vivier de futures femmes dirigeantes à tous les niveaux doit s'agrandir et se diversifier si l'on veut que les progrès en matière de leadership féminin se maintiennent et perdurent. Cet objectif consiste à soutenir, promouvoir et encourager les femmes dirigeantes là où elles se trouvent actuellement dans leur parcours de volontaire. Le GLOW Red contribuera à faire connaître les rôles des femmes dans le Mouvement, à mettre en relation les femmes dans l'ensemble du Mouvement, à coopérer avec les groupes et les Sociétés nationales et à leur apporter une contribution technique dans leurs efforts afin de soutenir les femmes au sein de leurs organisations.



Actions prioritaires :

- Baser les activités clés, telles que la formation et les campagnes, sur les priorités et besoins identifiés par les réseaux régionaux.
- Utiliser les ressources et outils, et en créer de nouveaux, qui sont efficaces dans des contextes et des pays différents.
- Mobiliser les futures leaders pour des campagnes promouvant l'engagement des femmes dans les priorités du Mouvement (telles que la participation à des panels, des conférences, etc.).
- Fournir des services aux groupes de soutien par les pairs et des contacts pertinents.



Ce à quoi ressemblera le succès :

- Le GLOW Red a soutenu des femmes à tous les niveaux du Mouvement CRCR (y compris des volontaires au niveau local, des responsables de branches, des employées et des femmes occupant des fonctions de gouvernance ou de management) pour qu'elles exercent un leadership dans leur propre environnement. Ce soutien peut prendre la forme d'outils tels que des groupes d'engagement entre pairs, des réseaux sociaux, des formations et des conférences.
- Les réseaux de services et de soutien du GLOW Red sont de plus en plus nombreux et s'organisent de manière autonome.
- Le GLOW Red a rassemblé et partagé des preuves, des données et des idées sur la manière dont le Mouvement s'engage auprès des femmes dirigeantes à tous les niveaux et les valorise.

Objectif 3 : Changer le visage électoral de la gouvernance à tous les niveaux du Mouvement.



En quoi consiste cet objectif ?

Un certain nombre de Sociétés nationales soutiennent et promeuvent le leadership des femmes en matière de gouvernance et de représentation. Cela se fait par des processus formels tels que l'adoption de révisions de leurs statuts pour y inclure des règles sur l'inclusion et la participation active des femmes, et par des initiatives de formation au leadership, d'accompagnement et d'encouragement, ainsi que par des processus de recrutement adaptés. Cet objectif du GLOW Red s'ajoutera à ce travail préexistant en contribuant à un changement systémique visant à améliorer l'accès des femmes aux postes de direction formels dans l'ensemble du Mouvement. Cela se fera par le biais de la coopération avec les Sociétés nationales et en encourageant de manière proactive les femmes à se présenter à des postes de gouvernance à tous les niveaux. Le GLOW Red promouvra l'égalité des sexes, sensibilisera aux obstacles et aux opportunités qui affectent l'accès des femmes aux postes clés.



Actions prioritaires :

- Communiquer et faire connaître les obstacles et les possibilités de changement.
- S'adresser aux dirigeants des Sociétés nationales par le biais des conférences régionales pour les faire participer au suivi des engagements concernant le leadership des femmes pris lors des conférences régionales, de l'Assemblée générale et de la Conférence Internationale.
- Soutenir les projets de réforme des statuts et les examens des Sociétés nationales et de la Fédération en ce qui concerne la diversité dans la gouvernance et la représentation.



Ce à quoi ressemblera le succès :

- Augmentation du nombre de Sociétés nationales qui ont révisé leurs statuts pour mettre en place des structures de gouvernance plus équitables et plus inclusives à tous les niveaux.
- Une augmentation du nombre de Sociétés nationales qui, par des mesures ciblées, promeuvent et soutiennent le leadership et le développement des femmes dans leurs Sociétés nationales.
- Le Mouvement CRCR est reconnu comme un leader mondial en matière d'équité entre les genres et d'autonomisation des femmes.

Catalyseur 1 : un réseau durable, dynamique et grandissant.



En quoi consiste ce catalyseur ?

Le GLOW Red est un puissant réseau de femmes leaders actuelles et futures. Pour réussir, nous dépendons d'un petit nombre d'employées à temps partiel soutenues par les Sociétés nationales et d'un grand nombre de membres qui donnent de leur temps et s'engagent bénévolement dans le réseau. Grâce à notre stratégie 2023-2027, nous créons une base durable pour le réseau dans les années à venir, en activant nos membres et en renforçant les structures et le modèle de leadership du réseau.



Actions prioritaires :

- Recruter des femmes dans toutes les régions pour qu'elles rejoignent le réseau, par le biais de campagnes de sensibilisation et en démontrant l'impact des actions du GLOW Red.
- Mobiliser les membres pour qu'elles apportent leur temps et leur expertise au sein du GLOW Red, pour qu'elles prennent des initiatives au nom du GLOW Red et pour qu'elles défendent le leadership des femmes à l'intérieur et à l'extérieur du Mouvement.
- Construire et soutenir les réseaux GLOW Red régionaux.



Ce à quoi ressemblera le succès :

- Le réseau dispose d'un financement approprié et durable.
- Le réseau dispose d'un mécanisme de gouvernance efficace et efficient.
- Le GLOW Red est en mesure d'assurer la rotation des bénévoles au sein de son comité exécutif tous les trois ans, grâce à des volontaires engagées qui manifestent leur intérêt.
- D'ici 2027, le GLOW Red compte 1 000 membres actives.
- D'ici 2027, il y a (au moins) trois réseaux régionaux du GLOW Red autonomes et durables.

Catalyseur 2 : renforcer et développer la sensibilisation, le plaidoyer et les alliances.



En quoi consiste ce catalyseur ?

Un plaidoyer efficace nécessite une base de données solide et des collaborations fortes. Le GLOW Red développera des activités de plaidoyer et de sensibilisation en s'appuyant sur des données probantes issues de la recherche, des Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, de la FICR, du CICR et d'autres organisations. Le GLOW Red travaillera en coopération et en complémentarité avec des alliés à l'intérieur et à l'extérieur du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge sur des intérêts mutuels et dans l'objectif général de promouvoir et soutenir le leadership des femmes.



Action prioritaire

- Concevoir et mettre en œuvre un plan commun de communication et de plaidoyer pour le GLOW Red.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de mobilisation des ressources humaines et financières.
- Générer, partager et utiliser des données et des enseignements relatifs au leadership, à la diversité et aux femmes au sein du Mouvement, dans le secteur humanitaire et autres tendances mondiales.
- Développer des systèmes qui permettent au réseau de se tenir informé des opportunités de plaidoyer et d'engagement et d'en tirer parti.



Ce à quoi ressemblera le succès :

- Les membres et les alliés du GLOW Red remarquent une plus grande présence du réseau sur différents canaux, notamment les réseaux sociaux, les communications internes du Mouvement et lors des réunions ou des événements du Mouvement.
- Le GLOW Red mène des campagnes ciblées et thématiques sur des questions pertinentes pour les femmes du Mouvement CRCR.
- Le GLOW Red met en œuvre avec succès son premier plan de mobilisation des ressources d'ici 2027.
- Un rapport de suivi sur la résolution n° 331IC/19/R5 de la Conférence Internationale de 2019 "Le leadership des femmes dans l'action humanitaire du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge", rédigé par le GLOW Red en partenariat avec les Sociétés nationales, contribue à promouvoir la responsabilisation pour le changement.

“Nous avons utilisé des statistiques sur le déséquilibre entre les genres au sein de la Fédération et des arguments sur ce que la diversité signifie en termes de qualité et de réussite commerciale. Notre communication était fondée sur des preuves ... l'organisation serait tout simplement meilleure avec plus de femmes à sa tête.”

Participante à l'atelier stratégique du GLOW Red, Octobre 2022

S'engager avec le GLOW Red

Le GLOW Red accueille et encourage l'adhésion de nouvelles membres. Aujourd'hui, nous comptons environ 400 membres, dont certaines jouent un rôle actif aux côtés du secrétariat du GLOW Red et d'autres apportent leur soutien en partageant nos newsletters et en œuvrant pour le changement dans leur propre contexte. Le GLOW Red vous appartient. Nous espérons et sommes convaincues que vous en ferez usage et que vous encouragerez d'autres personnes à s'impliquer. Le progrès et le succès du GLOW Red dépendent de nous toutes et de nous tous !

Que signifie être membre du GLOW Red?

Les membres du GLOW Red sont invitées à partager les valeurs et les objectifs de notre réseau - inclusion, équité, action volontaire - structurés par les objectifs spécifiques fixés dans notre stratégie.

Notre réseau embrasse la diversité des femmes et du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et il y a de nombreuses façons d'y contribuer, que ce soit en participant à des discussions, en partageant des informations et des mises à jour, en aidant à organiser ou à faciliter la formation et le soutien par les pairs, ou en devenant un allié pour les femmes autour de vous. Il est également possible de jouer des rôles plus importants dans les structures régionales, le groupe de coordination et le secrétariat du réseau.

Nous aimerions également que vous partagiez ce que vous faites et apprenez de vos expériences. Cela nous aide à faire avancer l'agenda et contribue à notre travail de plaidoyer en tant que réseau. Le fait de disposer d'un large éventail d'études de cas et d'enseignements tirés de l'expérience renforce l'influence du GLOW Red et lui confère une grande visibilité.

Où puis-je en savoir plus sur le GLOW Red?

Notre site web <https://www.glowred.org/fr/> contient une multitude de ressources sur le GLOW Red et le leadership féminin. Vous pouvez rencontrer les nombreuses femmes leaders fantastiques de la série "100 Voix", consulter notre boîte à outils sur le leadership et nos webinaires, et lire les leçons tirées de l'évaluation indépendante de nos quatre premières années.

Suivre le GLOW Red :

Vous pouvez contacter le secrétariat du GLOW Red à l'adresse glowred@redcross.se pour poser vos questions, nous faire part de vos idées, en savoir plus ou devenir membre. Nous nous réjouissons de votre participation !

Facebook - <https://www.facebook.com/GLOWRednetwork>

Groupe Facebook privé - <https://www.facebook.com/groups/genderequalityRCRC>

Instagram - <https://www.instagram.com/glowrednetwork/?hl=fr>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/glow-red/>

Newsletter GLOW Red